

Dymaxion Labs apresenta GoodSeed ao mercado brasileiro

O software traz facilidades para o gerenciamento de dados agronômicos e gestão de portfólio

A Dymaxion Labs, *spin-off* de novos negócios digitais e tecnologia da **GDM** – uma das maiores multinacionais em melhoramento genético de plantas, responsável pelo germoplasma presente em 40% de toda produção mundial de soja - inova mais uma vez e apresenta **GoodSeed** ao mercado brasileiro, uma ferramenta simplificada de captura e análise de dados focada no processo de seleção de produtos.

Em uso desde 2021, por diversas companhias que atuam no mercado norte americano, como a BASF, Nutrien e Beck's Hybrids, a plataforma facilita a gestão de portfólio das empresas de insumos agronômicos, possibilitando o gerenciamento de ensaios e das informações criadas de forma rápida, amigável e 100% offline. GoodSeed foi pensado para substituir o papel e a caneta na tomada de notas a campo, assim, as informações inseridas são armazenadas com mais rapidez e precisão por meio das classificações simples e padronizadas dentro do aplicativo. Também é possível anexar imagens diretamente à nota, além de comentários de voz.

As informações adicionadas no aplicativo móvel são carregadas e organizadas automaticamente, e ficam disponíveis para revisão na ferramenta web. O usuário pode analisar os dados de rendimento por meio de gráficos distintos, uma vez que os filtros ajudam a detalhar as características agronômicas e potencial das cultivares. Outro atributo é que a ferramenta possibilita a criação de páginas de produtos com as principais características, highlights e fotos. “O nosso foco é criar soluções fáceis para que as empresas gerenciem seus portfólios, tenham as informações organizadas de forma automática e eficiente, e com isso consigam entregar as melhores recomendações aos seus clientes”, aponta Leonardo Schmidt Boz, gerente geral da Dymaxion Labs.

Outro diferencial de GoodSeed está atrelado ao funcionamento do software em regiões onde não há conexão disponível. Segundo o Ministério da Agricultura, cerca de 73% das propriedades rurais não possuem conectividade. A adaptação na parte lógica da ferramenta viabiliza o uso offline, enquanto sincroniza automaticamente as informações com a base de dados quando a conexão esteja disponível, o que garante a segurança das informações coletadas.

Boz destaca que todos os dados inseridos em GoodSeed podem ser usados para a criação de insights agronômicos e não apenas para análise do ensaio em si. “Podemos, por exemplo, aproveitar as informações dos ensaios para criar modelos de recomendação de produtos customizados à necessidade de cada cliente”, explica.

Mais sobre a Dymaxion Labs

A Dymaxion Labs é uma empresa de tecnologia independente, com o foco exclusivamente em B2B, e que tem como objetivo desenvolver produtos digitais e uso de inteligência artificial para o agronegócio. Em 2022, com a aquisição da Dymaxion pela GDM, a o grupo passou a agregar ferramentas de agricultura digital voltadas para gestão de ensaios e posicionamento de variedades, em seu portfólio. Outro objetivo com a incorporação foi tropicalizar soluções vendidas nos Estados Unidos aqui no Brasil, e levar aos outros países o que já vem sendo trabalhado nacionalmente. Sobre foco de atuação, Boz garante que o mercado brasileiro é o que deve dominar a atenção da nova empresa no curto e médio prazo. “Se juntarmos o acesso ao mercado que podemos ter através da GDM com o potencial humano e tecnológico dessa nova estrutura, temos muita coisa pra fazer por aqui”, avalia.

Excelência em pesquisa

A GDM é destaque global em melhoramento genético de plantas. Responsável pelo germoplasma presente em 40% de toda produção mundial de soja, investe alto em pesquisa e desenvolvimento e comercialização de variedades e cultivos extensivos. Somente em 2022, foram destinados cerca de R\$ 400 milhões em pesquisa, apenas no Brasil. Dos mais de 1.200 colaboradores da companhia no mundo, mais de 500 dedicam-se exclusivamente aos programas de Pesquisa e Desenvolvimento. No Brasil, cerca de 64% dos colaboradores são dedicados a P&D.

A empresa já está consolidada como um dos principais provedores de genética para a soja no mundo. Para isso, busca entregar o que há de mais avançado aos multiplicadores e produtores, de forma a garantir ganhos de produtividade e rentabilidade de suas áreas plantadas. O programa de melhoramento genético da GDM é destinado a desenvolver produtos com amplo potencial produtivo, que significa produzir mais dentro da mesma área.

Sobre a GDM

GDM é um grupo global de melhoramento genético vegetal que aplica tecnologia de ponta para a pesquisa, desenvolvimento e comercialização de variedades de soja de máxima produtividade e outros cultivos extensivos, gerando diversos negócios que agregam valor ao crescimento do grupo.

A companhia atua em mais de 15 países, como Brasil, Argentina e Estados Unidos, contribuindo para a melhoria contínua da produtividade agrícola mundial. O grupo investe uma grande quantidade de recursos – humanos e econômicos – para desenvolver programas de pesquisas e testes que resultam em variedades adaptadas às diferentes condições ambientais, proporcionando ao produtor as melhores soluções para as lavouras.