

GDM ingresa al mercado de la genética de semillas de maíz

La empresa con fuerte presencia en soja construye una planta de mejoramiento genético del cereal en Petrolina (PE).

Con una fuerte presencia en semillas de soja, GDM está expandiendo sus operaciones e ingresando al mercado brasileño de maíz. La empresa inició investigaciones en este cereal en Brasil en 2019 y está construyendo una unidad totalmente dedicada al desarrollo de híbridos para el cultivo, ubicada en Petrolina (PE).

“El maíz es importante y queremos estar presentes”, destaca el líder de Negocios de GDM en Brasil, Julio Cesar Poletto. “El maíz en el país es uno de los principales proyectos de la empresa, con el objetivo de diversificar el negocio y llevar un mayor portfolio de productos al cliente”, dice.

Para desarrollar la investigación, GDM adquirió un programa de mejora genética de cereales que ya está en marcha. Según Poletto, el tiempo de desarrollo de los cultivos puede pasar de entre siete y ocho años a tres años. La empresa está colocando en el mercado cinco híbridos de maíz que deberían estar disponibles en la segunda cosecha de 2022/2023.

Los híbridos genéticamente modificados cuentan con tecnologías que prometen un control efectivo de las principales plagas. También se desarrolló un híbrido convencional, con la promesa de un alto rendimiento en el campo, pero que también puede ser utilizado en áreas de refugio.

Metas

Como estrategia de negocios, GDM está iniciando una nueva operación en la región de Medio Oeste. Para 2024, la expectativa es tener entre 120.000 y 150.000 bolsas de semillas de maíz en el mercado. En cinco años, la meta es llegar a 1 millón de sacos. En diez años, la expectativa es tener al menos el 10% del mercado brasileño en el segmento de cereales.

“El maíz es un mercado muy competitivo, pero nuestro plan es ser una empresa muy relevante”, dice Poletto. “Dentro de nuestro plan estratégico, vemos la necesidad de otros dos o tres años para completar el portfolio en regiones donde no tenemos cobertura”, explica el ejecutivo.

Las inversiones totales de GDM en Brasil rondan los R\$ 150 millones al año en investigación y R\$ 100 millones en infraestructura. En el mejoramiento genético del maíz,

la unidad de Petrolina se enfocará en la etapa inicial del proceso, donde se realizarán los primeros cruces.

Posteriormente, las semillas serán distribuidas a alrededor de 50 o 60 sitios de prueba en todo Brasil, donde se realizarán evaluaciones de desempeño y adaptación a las condiciones de cada región.

“Elegimos Petrolina porque el tema climático nos permite acelerar el proceso de creación del nuevo híbrido”, explica Poletto. “Hemos estado tratando el maíz de forma paralela a la soja. Son equipos que trabajan por separado. Hay sinergias, pero creamos una estructura completamente nueva”, agrega.

Más de R\$ 1 mil millones

Originaria de Argentina, GDM es la identidad actual de la empresa conocida como Grupo Don Mario. Especializada en mejoramiento genético, licencia sus tecnologías a plantas de siembra asociadas, que multiplican los materiales. La empresa se jacta de que al menos un tercio de la producción mundial de soja lleva su genética.

Las actividades en Brasil comenzaron en 2003, con la investigación en soja, con el inicio de la actividad comercial en el segmento en 2008. En la campaña 2021/2022, según Julio Cesar Poletto, la genética GDM estuvo presente en el 65% del área sembrada con oleaginosas en Brasil. El objetivo para la cosecha 2022/2023 es llegar al 75%.

El año pasado, la empresa registró ingresos netos de R\$ 1,069 mil millones. Brasil representa el 80% de los ingresos, como resultado no sólo de la participación de la empresa en el mercado nacional, sino también por el tamaño del país en relación con los demás territorios donde la empresa opera. A nivel mundial, la empresa opera en más de 15 países.

Con el maíz aún en su fase inicial aquí, el 97% de los ingresos de GDM en Brasil proviene de operaciones con semillas de soja. Pero la expectativa es cambiar la división. En los próximos cinco años, la empresa proyecta una participación del 60% de las oleaginosas y del 40% de las cerealeras.

Agricultura digital

En diciembre, GDM anunció la creación de una filial de tecnología para agro, con la adquisición de Dymaxion Labs, una startup argentina especializada en monitoreo basado en datos geoespaciales e inteligencia artificial. La empresa comienza a incorporar herramientas de agricultura digital orientadas a la gestión de ensayos y posicionamiento de variedades.

En opinión de GDM, el mercado de la agricultura digital tiene una “asimetría”. Si bien los productores rurales tienen a su disposición varias opciones de herramientas tecnológicas, aún falta la cadena detrás de lo que aplican en el campo. Con Dymaxion Labs, la empresa de mejora genética pretende expandir el desarrollo de productos digitales y el uso de inteligencia artificial en la agricultura.

“Esta mentalidad ya la teníamos con el negocio generado dentro de la propia empresa, y ahora con Dymaxion damos un paso más en ese camino”, evalúa Leonardo Boz, ex Global Digital Business Manager de GDM, ahora responsable de Dymaxion Labs, en una nota difundida por la empresa.

Uno de los principales planes con la nueva filial es posibilitar la tropicalización de soluciones que ya se comercializan en mercados como Estados Unidos y también llevar a estos lugares lo que ya se hace en la región latinoamericana. Sin embargo, en el corto y mediano plazo, Brasil debería ser la ubicación principal de la startup.

Reportaje de Raphael Salomão — Redação Globo Rural - publicado el 19/12/2022, 12:02

[Link](#)