

Con vistas previas para 2023, el equipo de GDM organizó el primer Día de Campo de Trigo en Sudáfrica

Para despertar el interés de los productores en las variedades de trigo de la marca DONMARIO y compartir información del mercado, el equipo de GDM en Sudáfrica promovió cuatro días de campo en dos regiones diferentes: Dryland (área de secano que abarca las ciudades de Piketberg, Riversonderend y Heidelberg) y Thabazimbi (área de regadío) en Sudáfrica. Fue la primera vez que GDM realizó jornadas de campo para el cultivo de trigo allí.

Como en otros países, el objetivo es estar presente en las principales áreas agrícolas durante todo el año, comenta João Paulo Schechtel, Supervisor de Desarrollo de Producto. “Sudáfrica se divide de dos maneras: la parte norte, que llueve solo en verano y se siembran cultivos de verano como soja, maíz y girasol, y el sur, que llueve solo en invierno y es donde se acumula gran parte de la humedad del país. El área de siembra de trigo es de secano. Sin embargo, para el trigo también hay áreas pivote, bien distribuidas entre el centro-oeste y el centro-norte de África. El escenario de la zona de secano en el sur es bastante diferente al de la zona de regadío, con una productividad promedio de 3 a 4 toneladas por hectárea, mientras que la zona de regadío es de 8 a 10 toneladas por hectárea. Para estar más cerca del productor y entender las necesidades, además de estudiar cómo encaminar nuestras actividades y avances, realizamos jornadas de campo en estas regiones estratégicas”, destaca João.

Según Schechtel, estas iniciativas, además de dar a conocer mejor la marca DONMARIO entre los agricultores, ayudan al equipo a comprender más las necesidades del sector. “Para nosotros estos eventos sirvieron para obtener información sobre las necesidades del productor y cómo debemos abordarlas, para que cuando de verdad lleguemos al mercado, con el lanzamiento de variedades en 2024, ya estemos adelante”, menciona.

Este es el tercer año que el equipo trabaja con variedades de este cultivo en el país y hay prelanzamientos para 2023. El portfolio está compuesto por variedades de Argentina, una de las cuales está destinado a zonas de riego (DM 1817T) y el IS Tordo, que presenta una excelente adaptación tanto para secano como para regadío. “El 80% del área triguera está en el sur de Sudáfrica, pero para nosotros es importante estar en diferentes mercados con productos altamente competitivos y contar con la presencia comercial de nuestro socio estratégico para lograr nuestro objetivo”, describe Schechtel.

En cuanto a rendimiento, IS Tordo es el producto principal y estratégico de la cartera, enfocado a zonas de secano y regadío y que ya muestra buenos resultados de productividad. Es una variedad que está superando las expectativas tanto del agricultor como del equipo. En términos de calidad, los resultados son satisfactorios. En Sudáfrica,

además de las cuestiones agronómicas y de productividad, existen criterios de calidad del grano (proteína, HLM, TKM, número de caída...) para su comercialización en el país. “Llevamos algunos años trabajando en el proyecto de trigo porque hay un protocolo interno que, además de registrar los materiales que tienen un buen resultado en cuanto a rendimiento, está el tema de la calificación del grano, es decir, nuestro germoplasma pasa por un proceso de validación de calidad para ser utilizado para consumo humano, en panificación, por ejemplo. Es una etapa regulatoria muy estricta en Sudáfrica”, destaca Thiago Schwonka, Líder de Negocio para Europa, África y Asia.

Para 2024, con la entrada comercial de las variedades, la expectativa es aumentar el número de días de campo y dar a conocer mejor la marca y los productos. Se espera que, en el primer año, los materiales representen el 4-5% del mercado de trigo de Sudáfrica. “Vamos a competir con empresas que ya tienen trayectoria en el país. La variedad (IS Tordo) respondió muy bien e hicimos nuestro trabajo, aún con las limitaciones, en estos tres últimos años. Todo esto representa una gran ganancia para GDM”, concluye Schwonka.