



Com pré-lançamentos para 2023, a equipe GDM promoveu o primeiro Dia de Campo de Trigo na África do Sul

Para despertar o interesse do produtor pelas variedades de trigo da marca DONMARIO e captar informações do mercado, a equipe GDM na África do Sul promoveu quatro dias de campo em duas regiões distintas, sendo três em Dryland (área de sequeiro que engloba as cidades de Piketberg, Riversonderend e Heidelberg) e um em Irrigation (em Thabazimbi), na África do Sul. Foi a primeira vez que a GDM realizou dias de campo para a cultura do trigo no país.

Assim como acontece em outros países, o objetivo é estar presente nas principais áreas agrícolas durante todo o ano, como comenta João Paulo Schechtel, Product Placement Supervisor. “A África do Sul se divide de duas formas, sendo a parte norte, que chove apenas no verão e planta-se culturas de verão como soja, milho e girassol, e a sul, que chove apenas no inverno e é onde acumula-se grande parte da área de plantio de trigo do país, em sistema de sequeiro. Porém, para o trigo também existem áreas de pivô, bem distribuídas entre o centro-oeste e centro-norte, da África do Sul. Já o cenário da área de sequeiro na região sul é bem diferente da parte irrigada, com média de produtividade de 3 a 4 toneladas por hectare, enquanto a irrigada é de 8 a 10 toneladas por hectare. Para estar mais perto do produtor e entender as suas necessidades, além de estudar como direcionar nossas atividades e avanços, fizemos dias de campo nessas regiões estratégicas”, destaca.

Segundo Schechtel, essas iniciativas, além de tornar a marca DONMARIO mais conhecida entre os agricultores, contribui para que a equipe compreenda mais das necessidades do setor. “Para nós, esses eventos serviram para captar informações de mercado, do que o produtor busca e da forma que devemos fazer nosso approach, para quando realmente chegarmos fortemente no mercado, com o lançamento dos materiais em 2024, já estarmos a frente”, avalia.

Esse é o terceiro ano que a equipe trabalha com variedades dessa cultura no país e há pré-lançamentos para 2023. O portfólio é composto por materiais da Argentina, sendo um destinado para área irrigada (DM 1817T) e o IS Tordo, que possui ótima adaptação tanto para sequeiro quanto irrigado. “80% da área de trigo está no sul da África do Sul, mas é importante estarmos nos diferentes mercados com produtos altamente competitivos e contarmos com a presença comercial do nosso parceiro estratégico para alcançarmos nosso objetivo”, descreve Schechtel.

Sobre a performance, o IS Tordo é o principal e estratégico produto do portfólio, focado para as áreas sequeiro e irrigada e já apresenta bons resultados de produtividade. Trata-se de um material que está superando às expectativas tanto do agricultor quanto da equipe. No quesito qualidade, os índices são satisfatórios. Na África do Sul, além das questões agronômicas e de produtividade, há critérios para a qualidade do grão (proteína, HLM, TKM, falling number...) para a comercialização no país. “Estamos trabalhando no projeto de trigo há alguns anos porque existe um protocolo interno o qual, além do registro dos materiais de bom comportamento em questão de rendimento, há a questão da qualificação do grão, ou seja, o nosso germoplasma passa por um processo de validação de qualidade para ser usado para consumo humano, na panificação, por exemplo. É um etapa regulatória muito rigorosa na África do Sul”, destaca Thiago Schwonka, Líder de Negócios para-Europa, África e Ásia.

Para 2024, com a entrada comercial dos materiais, a expectativa é aumentar a quantidade de dias de campo e tornar a marca e produtos mais conhecidos. Espera-se que no primeiro ano, os materiais representem 4-5% do mercado de trigo da África do Sul. “Vamos competir com empresas



que já têm história no país. O material (IS Tordo) correspondeu muito bem e fizemos nosso trabalho, mesmo com as limitações, nesses últimos três anos. Tudo isso representa um enorme ganho para a GDM”, finaliza Schwonka.

Informações

Karina Trindade

Analista de comunicação GDM

knascimento@gdmseeds.com

(43) 9 9930.6743