

## **GDM cria spin off de tecnologia para o agro após a aquisição da startup argentina Dymaxion Labs**

*Aquisição da empresa especializada em análise de dados geoespaciais e Inteligência Artificial faz parte da estratégia de criar negócios de tecnologia*

A GDM, empresa líder em melhoramento genético de plantas, adquiriu a Dymaxion Labs, uma das mais promissoras startups do mercado argentino, especializada em monitorar os impulsores do desenvolvimento econômico global usando dados geoespaciais e Inteligência Artificial.

É um movimento muito emblemático para marcar o início da presença da GDM em negócios de base digital. “Nosso objetivo, ao adquirir a Dymaxion Labs, além de ampliar nossa capacidade de análise geoespacial massiva, foi reforçar uma crença que para nós é fundamental: a de que side-businesses precisam respirar ares independentes. Já vimos seguidas vezes spin-offs de tecnologia serem engolidas pelo dia-a-dia de grandes corporações. Já tínhamos essa mentalidade com os negócios gerados dentro da própria empresa, e agora com a Dymaxion nós damos mais um passo rumo a esse caminho”, avalia Leonardo Boz, gerente Global de Negócios Digitais da GDM, agora responsável pela Dymaxion Labs.

Os fundadores da Dymaxion Labs, Federico Bayle e Damian Silvani, seguem no negócio como COO e CTO, respectivamente. “Iremos ampliar o uso da tecnologia de monitoramento geoespacial, e colocar mais força no desenvolvimento de produtos digitais que já vinham sendo desenvolvidas internamente pela GDM. Existe muita oportunidade de aplicação de inteligência artificial no agro, desde problemas relativamente simples como classificação de cultivos, até outros mais complexos como identificação precoce de pragas ou até mesmo análises de geomarketing cruzando imagens com fontes de informação aberta. O céu é o limite”, explica Bayle.

Para Boz, existe muita assimetria de adoção de tecnologia no agronegócio. “Enquanto os produtores são inundados pela oferta de soluções tecnológicas de todos os tipos, toda a cadeia para trás deles ainda é muito carente nesse sentido. Além disso, a aplicação de inteligência artificial sobre imagens, que é a especialidade da Dymaxion, pode gerar - sozinha ou aliada com outras tecnologias - muitos ganhos ao agro”, enfatiza.

### **Próximos passos**

A “nova” Dymaxion Labs nasce bem mais robusta do que a empresa que foi adquirida. Além de herdar um portfólio de produtos digitais, como por exemplo GoodSeed (uma ferramenta de captura de dados e gestão de testes de produtos) e Optimus (um conjunto de soluções em agricultura de precisão e posicionamento de variedades) também conta agora com toda a equipe GDM que se dedicava a desenvolvê-los. “Hoje, além de termos um grande desafio de product-market-fit - para tropicalizar soluções que já vendemos nos Estados Unidos, e levar pra lá o que já vendemos para clientes aqui na América Latina – temos um desafio humano, de juntar pessoas de duas empresas com culturas diferentes, pegar o que há de bom em cada uma e fazer algo novo, sem precedentes.”, avalia Tobias Ruiz, antes responsável pelo projeto Optimus, agora head da área de produto da Dymaxion Labs.

Sobre foco de atuação, Boz garante que o mercado brasileiro é o que deve dominar a atenção da nova empresa no curto e médio prazo. “Se juntarmos o acesso ao mercado que podemos ter através da GDM com o potencial humano e tecnológico dessa nova estrutura, temos muita coisa pra fazer por aqui”.

### **Excelência em pesquisa**

A GDM é destaque global em melhoramento genético de plantas. Responsável pela genética de 40% de toda produção mundial de soja, investe alto em pesquisa e desenvolvimento e comercialização de variedades. Somente no último ano foram destinados cerca de R\$ 400 milhões em pesquisa, apenas no Brasil. Dos mais de 1.300 colaboradores da companhia no mundo, mais de 500 dedicam-se exclusivamente aos programas de Pesquisa e Desenvolvimento. No Brasil, cerca de 64% dos colaboradores são dedicados a P&D.

### **Sobre a GDM**

A GDM é um grupo global de genética de plantas para cultivos extensivos que pesquisa, desenvolve e comercializa produtos com propriedade intelectual. A empresa busca estar na vanguarda do mercado, agregando tecnologias e talentos, promovendo inovação, associatividade e o desenvolvimento de novos negócios que impactem toda a cadeia de valor, contribuindo para a produtividade de forma sustentável.

A companhia atua em mais de 15 países, como Brasil, Argentina e Estados Unidos, contribuindo para a melhoria contínua da produtividade agrícola mundial. O grupo investe uma grande quantidade de recursos – humanos e econômicos – para desenvolver programas de pesquisas e testes que resultam em variedades adaptadas às diferentes condições ambientais, proporcionando ao produtor as melhores soluções para as lavouras.

### **Informações para a imprensa**

#### **LVBA Comunicação**

Harley Pinto | +55 (31) 9730-1518 | [harley.pinto@lvba.com.br](mailto:harley.pinto@lvba.com.br)

Valéria Allegrini | +55 (11) 99155-3329 | [valeria.allegrini@lvba.com.br](mailto:valeria.allegrini@lvba.com.br)