

GDM crea spin-off de tecnología para el agro tras la adquisición de la startup argentina Dymaxion Labs

La adquisición de la empresa especializada en análisis de datos geoespaciales e inteligencia artificial se enmarca en la estrategia de creación de negocios tecnológicos

GDM, empresa líder en mejoramiento genético vegetal, adquirió Dymaxion Labs, una de las startups más prometedoras del mercado argentino, especializada en monitorear los impulsores del desarrollo económico global utilizando datos geoespaciales e inteligencia artificial.

Es un movimiento muy emblemático para marcar el comienzo de la presencia de GDM en los negocios basados en lo digital. “Nuestro objetivo, al adquirir Dymaxion Labs, además de expandir nuestra capacidad de análisis geoespacial masivo, es reforzar una creencia que es fundamental para nosotros: que los negocios paralelos necesitan respirar aire independiente. En repetidas ocasiones hemos visto cómo las actividades del día a día de las grandes corporaciones se tragan a los productos derivados de la tecnología. Ya teníamos esa mentalidad con el negocio generado dentro de la propia empresa, y ahora con Dymaxion damos un paso más en ese camino”, evalúa Leonardo Boz, Gerente Global de Negocios Digitales de GDM, ahora responsable de Dymaxion Labs.

Los fundadores de Dymaxion Labs, Federico Bayle y Damián Silvani, permanecen en el negocio como COO y CTO, respectivamente. “Ampliaremos el uso de la tecnología de monitoreo geoespacial y pondremos más fuerza en el desarrollo de productos digitales que ya estaban siendo desarrollados internamente por GDM. Hay mucha oportunidad de aplicar la inteligencia artificial en la agricultura, desde en problemas relativamente sencillos como la clasificación de cultivos, hasta en otros más complejos como la identificación temprana de plagas o incluso análisis de geomarketing cruzando imágenes con fuentes de información abiertas. El cielo es el límite”, explica Bayle.

Para Boz, hay mucha asimetría en la adopción de tecnología en la agroindustria. “Mientras los productores están inundados con la oferta de soluciones tecnológicas de todo tipo, toda la cadena detrás de ellos sigue siendo muy deficiente en este sentido. Además, la aplicación de inteligencia artificial en imágenes, que es la especialidad de Dymaxion, puede generar, sola o combinada con otras tecnologías, muchas ganancias para el agro”, enfatiza.

Próximos pasos

El “nuevo” Dymaxion Labs nace mucho más robusto que la empresa que fue adquirida. Además de heredar una cartera de productos digitales, como GoodSeed (una herramienta de gestión de captura de datos y pruebas de productos) y Optimus (un conjunto de soluciones en agricultura de precisión y posicionamiento de variedades), ahora también cuenta con todo el equipo GDM que se dedicó a desarrollarlos. “Hoy, además de tener un gran desafío de producto-mercado de soluciones que ya vendemos en Estados Unidos, es llevar allá lo que vendemos a los clientes aquí en Latinoamérica-, tenemos un desafío humano, de reunir a personas de dos empresas con culturas diferentes, tomar lo bueno de cada una y hacer algo nuevo, inédito”, evalúa Tobías Ruiz, ex responsable del proyecto Optimus, ahora jefe del área de producto de Dymaxion Labs.

En cuanto al foco de acción, Boz garantiza que el mercado brasileño es el que debe dominar la atención de la nueva empresa en el corto y mediano plazo. “Si combinamos el acceso al mercado que podemos tener a través de GDM con el potencial humano y tecnológico de esta nueva estructura, aquí tenemos mucho por hacer”.

Excelencia en investigación

GDM es líder mundial en mejora genética vegetal. Responsable de la genética del 40% de la producción mundial de soja, invierte fuertemente en investigación y desarrollo y comercialización de variedades. Solo en el último año, se gastaron alrededor de R\$ 400 millones en investigación solo en Brasil. De los más de 1.300 empleados de la empresa en todo el mundo, más de 500 se dedican exclusivamente a programas de Investigación y Desarrollo.

Acerca de GDM

GDM es un grupo global de genética vegetal de amplio alcance que investiga, desarrolla y comercializa productos de propiedad intelectual. La empresa busca estar a la vanguardia del mercado, agregando tecnologías y talentos, promoviendo la innovación, la asociatividad y el desarrollo de nuevos negocios que impacten en toda la cadena de valor, contribuyendo a la productividad de forma sostenible.

La empresa opera en más de 15 países, como Brasil, Argentina y Estados Unidos, contribuyendo a la mejora continua de la productividad agrícola mundial. El grupo invierte una gran cantidad de recursos - humanos y económicos- para desarrollar programas de investigación y ensayo que den como resultado variedades adaptadas a las diferentes condiciones ambientales, proporcionando al productor las mejores soluciones para los cultivos.