

Una empresa local se expandió a 15 países del mundo, factura U\$S 500 millones y ahora apuesta a diversificar el negocio

3 de agosto de 2022
Clarín

En el Marco del 40^a aniversario de GDM, ayer martes 4 de agosto se realizó un evento en Pilar para celebrar nuestra historia junto con nuestra cadena de valor.

En el evento, habló Máximo Cardini, Líder de Negocios LAS para contar la situación actual de GDM en este territorio, y luego Ignacio Bartolomé, CEO, para compartir las expectativas de la empresa para los próximos años.

Les compartimos esta nota publicada en el diario Clarín que resume un poco el presente y el futuro de GDM en la voz de Ignacio Bartolomé. Para leer la nota hace click [acá](#)