

La semilla argentina que le gana a las multitis

Clarín

El 15 de mayo se publicó una nota en la sección economía del diario Clarín sobre algunas de las novedades del negocio de GDM bajo la estrategia del nuevo CEO, Ignacio Bartolomé.

Con casi 20 millones de hectáreas sembradas en 2021, la soja ocupa hoy la mitad del área agrícola de Argentina. Y GDM lidera en la venta de semillas.

“Vamos a desarrollar más el maíz en Sudamérica, girasol en Europa y llegaremos a China que está probando lo transgénico”, comentó Ignacio en la entrevista.

👉 Para leer la nota completa, hacé click [acá](#)