

GDM, un sueño argentino que traspasa países y generaciones

El sábado 2 de octubre se publicó una nota en el suplemento Negocios de La Nación. Se trata de una entrevista del editor del diario, José del Río, a Gerardo e Ignacio Bartolomé.

El principal foco de la entrevista es el cambio generacional y lo que significa el traspaso de mando para cada uno, tanto en lo personal como en lo profesional. “Para mí es un orgullo continuar con la historia que Gerardo arrancó. Hay una combinación de factores, del tema familiar, de continuar algo que yo vi nacer desde el principio, que siempre fue parte de mi vida, del día a día, con la historia en Chacabuco”, cuenta Ignacio. Por su parte, Gerardo agrega que “el equipo está muy sólido, muy armado. Muy comprometido. Con mucha experiencia [...] Nacho tiene la vara alta para seguir creciendo y creando valor para los agricultores, para nuestra gente y para la sociedad en general”

Asimismo, a lo largo de la entrevista, el actual y el futuro CEO charlaron sobre los inicios del Grupo y el camino recorrido hasta hoy. En palabras de Gerardo, “es mucho más que el sueño. Allá en 1982 cuando empezamos la compañía la ambición era poder proveer genética y soja a los agricultores del norte de la provincia de Buenos Aires. Y después de cuarenta años somos líderes en la Argentina y también en Brasil, que es el principal productor de soja del mundo”.

Por último, el artículo resalta los desafíos atravesados y los logros cumplidos, en gran parte gracias a un equipo comprometido que mantuvo siempre los valores del respeto, la humildad, y la pasión. En relación al futuro de GDM, Ignacio lo proyecta de esta manera: “lo ideal sería que se diga que de las alemanas está Bayer, de las estadounidenses está Corteva y que en Sudamérica está GDM”

👉 Te invitamos a leer la nota completa [aquí](#)