

GDM presenta la marca NEOGEN en Argentina

Equipo,

Nos entusiasma mucho poder contarles que estamos próximos al lanzamiento de una nueva marca de soja, trigo y maíz en Argentina: **Neogen**.

Neogen, cuyo nombre proviene de Nueva Genética, viene a satisfacer la demanda del canal de Complementar el negocio de maíz con cultivos de autógamias para ofrecerle una propuesta integral al productor. Esta marca fue lanzada en Brasil hace 3 años y en su segundo año comercial vendió más de un millón de bolsas.

La incorporación de Neogen se da a la par de la decisión de vender la marca Forratec con el objetivo de enfocar nuestros esfuerzos hacia nuestro core el desarrollo genético de soja, trigo y maíz.

Los maíces que hasta ahora comercializaba Forratec formarán parte de la propuesta de valor de Neogen. El resto del portfolio de Forratec será comercializado por la empresa ZIMMA.

El equipo de GDM que trabajaba para la marca Forratec ahora está enfocado en la marca Neogen.

¡Le damos la bienvenida a Neogen al equipo de GDM LAS!