



DONMARIO, pionera en los grupos de madurez cortos en Argentina

El 9 de marzo, el diario Clarín publicó una nota que recorre los 50 años de la historia de la soja y sus protagonistas en Argentina.

Entre los pioneros que contribuyeron al desarrollo exponencial de este cultivo, aparece DONMARIO, como una empresa creada por un grupo de jóvenes y liderada por Gerardo Bartolomé que “impulsaron los grupos de madurez más cortos, para ganar un 20% de rendimiento de un año a otro, conquistaron el mercado brasileño de semillas de soja y ya pisan firme en Estados Unidos”.

Además, la nota menciona a la primera variedad de soja, la Mitchell (1984), manifestando que desde su lanzamiento “hasta el éxito de DM 46i20 IPRO STS de esta última campaña, crecieron sin cesar. Y en la próxima campaña se distinguirá por ofrecer todas las tecnologías disponibles en soja con genética de punta para las diversas regiones productivas del país”.

Para leer la nota completa hace click acá: https://www.clarin.com/rural/oro-verde-argentino-hitos-secretos-soja-50-anos-primera-gran-cosecha-sojaads_0_4aMxDwssG.html