



## GDM marcou presença no AgroBIT Evolution

A GDM participou do evento AgroBIT Evolucion. A feira, que neste ano aconteceu de forma 100% virtual e começou no dia 10.11, abordou algumas temáticas ligadas à inovação, tendências digitais, relacionamentos, lideranças e novos conceitos para o agronegócio.

Nesta quarta-feira, último dia do evento, além de palestras relacionadas às atuais tecnologias aplicadas no contexto agrícola, houve debates com foco no futuro agro nas fazendas e cooperativas, modelos de sucessão no campo, agricultura de precisão, gestão do agronegócio nas redes 4 e 5G e tendências.

Desde 2018, a GDM é a patrocinadora do Prêmio Sebrae Like a Farmer, cujo objetivo é incentivar as startups na busca soluções inovadoras para diversos assuntos relacionados ao agronegócio. O Líder de Negócios da GDM Brasil, Cesar Poletto, destaca que há 40 anos o grupo investe em tecnologia e inovação para trazer as melhores soluções para o setor. “Constantemente criamos um ambiente favorável à inovação, mas procuramos por parcerias para que essas tecnologias e inovações cheguem rapidamente aos agricultores. Nesse contexto, o Smart Farm é muito importante porque ajuda a construir essas relações entre as empresas, desenvolvendo e impulsionando o agro”, descreve.

Seguindo a linha de investimentos em inovação e tecnologia, neste ano, a GDM lançou a ferramenta Optimus. Trata-se de um motor de recomendação desenvolvido através de um programa global, com foco nas práticas de manejo e no posicionamento dos produtos para o cultivo já soja. A ferramenta vem sendo utilizada por alguns produtores brasileiros, auxiliando-os para as decisões mais assertivas nas suas lavouras.