



## “Seremos la única marca con las 3 tecnologías en soja”

Gerardo Bartolomé, CEO de GDM, concedió una entrevista a Clarín Rural. En la nota comentó sobre la participación del grupo en Argentina, Brasil y EEUU.

Lo aseguró Gerardo Bartolomé, CEO de GDM, que el año que viene sumará Enlist además de RR e Intacta.

“El año que viene lanzaremos variedades Enlist”, dijo a Clarín Rural el CEO de Grupo DON MARIO (GDM), Gerardo Bartolomé, líder de la semillera de Chacabuco que no ha parado de crecer en 38 años.

“Está 100% definido – dice - lo hemos consensuado con Corteva, la compañía desarrolladora de esta tecnología, y ofreceremos variedades desde el grupo III a VI. Tenemos un acuerdo con la industria, que llamamos G+T (germoplasma más trait) con el cual se contempla el uso propio con contratos de adhesión, y propiciará un círculo virtuoso entre los agricultores y los proveedores de tecnología”.

Y afirma con orgullo: “La marca DONMARIO será la única que el año que viene ofrecerá las tres tecnologías: variedades RR1, Intacta y Enlist. Al menos en la campaña 2021/2022 seremos la única empresa que le daremos las tres opciones a los agricultores para que elijan la plataforma que más valor les agrega”.

Explicó que “se hará sobre una base de germoplasma de elite que tiene la misma performance que las mejores RR y las mejores Intacta. Serán variedades muy competitivas desde el punto de vista de la performance del germoplasma, como siempre ha procurado GDM”.

Bartolomé evalúa que “GDM está en un muy buen momento, si miramos los diferentes territorios en los que participa. En Argentina estamos con el market share más alto de nuestra historia en soja, arriba del 60% del mercado. También estamos primero en la venta de semillas de trigo, y en maíz, si bien no somos un jugador tan relevante, venimos creciendo en función de los objetivos que nos habíamos planteado”.

Sobre Brasil, destaca que “hoy es el país más grande del mundo en producción y hectáreas de soja, también somos líderes y este año vamos a estar en el orden del 52% del market share. Es el país que más crece y que más posibilidades tiene de seguir haciéndolo tiene, por dos motivos. El primero es geográfico: viene sumando superficie a un promedio de un millón de hectáreas por año y, sin tocar ningún árbol, todavía puede seguir creciendo a un ritmo mucho mayor que cualquier otro país del mundo. El segundo aspecto clave es que el centro oeste, fundamentalmente en el estado de Mato Grosso, lo que se llama el Cerrado brasileño,



tiene un régimen hídrico que entre octubre y mayo llueve regularmente unos 10 milímetros por día.

De Estados Unidos apunta que “dejó ser el mercado más grande de soja, porque Brasil lo superó en volumen, pero sigue siendo el más competitivo, con jugadores de primer nivel, y estamos muy contentos con nuestro posicionamiento ahí, con un equipo consolidado, logrando este año el 1,5 % de market share, y con el desafío de llegar al 5% en 2023”. En China, “GDM va por su 2° año de evaluación de materiales. Somos optimistas con los resultados y armaremos el plan de negocios”.

Aunque también hay novedades en trigo y maíz, la soja ha sido y sigue siendo el gran caballito de batalla para el crecimiento de DONMARIO. Sobre la oferta de variedades para la campaña que viene, Bartolomé puso el acento en que “en Argentina, este año los agricultores han podido comprar una variedad nueva, la DM 46I20, Intacta del grupo de madurez IV, que tiene una performance excepcional, con rendimientos 7-8% por arriba de cualquier testigo. Se agotaron las 150.000 bolsas, para sembrar unas 100.000 hectáreas, y tenemos la perspectiva de que esa variedad, en los próximos tres años puede tomar, en la Zona Núcleo ampliada, un área superior a 5 millones de hectáreas, que es el récord de la DM 4800, lanzada en el año 2000. Otra variedad clave, en este caso para el norte, la DM 60I62, lanzado en 2019, también está dando resultados excepcionales. Dentro de la tecnología RR1, se destaca la DM 55R20 STS. Entre estas tres variedades estamos cubriendo el 75% de las regiones agrícolas argentinas. Eso no quiere decir que no tenemos otras variedades para ofrecer en forma más específica, pero estas se destacan por su adaptabilidad y productividad.

**La nota fue escrita por el periodista Mauricio Bártoli escribió la nota en 12 de septiembre.**