



Lançamento da NEOGEN na região Sul foi marcado por participações em dias de campo

Agricultores do Rio Grande do Sul conheceram oficialmente a NEOGEN. No dia 12 deste mês, os supervisores da marca estiveram presentes em quatro dias de campo que ocorreram de forma simultânea nas cidades de Vacaria, Panambi, São Luiz Gonzaga e Santa Maria. Em todos os eventos foram apresentadas as cultivares presentes no portfólio da NEOGEN e assuntos de interesse dos produtores, como qualidade de semente, tratamento de sementes industrial (TSI) e tecnologias aplicadas no meio agro também foram debatidos com o público.

Cada dia de campo foi desenvolvido por um multiplicador da marca, sendo Sementes Cerquinha em Vacaria, Cotripal na cidade de Panambi, Coopatrigo no município de São Luiz Gonzaga e Imexsul, em Santa Maria. O formato elaborado para os eventos possibilitou que os agricultores de distintas localidades tivessem a oportunidade de conhecer a NEOGEN num contexto mais próximo da sua realidade. “Esse lançamento integrado buscou transmitir a força e a capilaridade da marca NEOGEN, atingindo diversos cenários regionais”, comenta Sergio Bertagnolli, Gerente Comercial da Marca NEOGEN na região Sul.

Segundo Eduardo Silva, Supervisor Comercial da NEOGEN que atua no estado, esses eventos, além de serem importantes para o fortalecimento da marca, auxiliam o produtor na tomada de decisões para a próxima safra. “Estamos no primeiro ano de trabalho da NEOGEN e o melhor meio de acessarmos os agricultores é via eventos de campo. Desta maneira, conseguimos aliar as informações técnicas do posicionamento das variedades juntamente com o desempenho no campo, o que gera no agricultor uma maior confiança nas cultivares NEOGEN”, explica.

Lançada em 2019, a NEOGEN é destinada aos produtores mais modernos e dinâmicos, adeptos à tecnologia e que buscam meios de informação mais ágeis. A mais nova marca da GDM, tem como objetivo levar ao campo genética de qualidade com experiência e segurança, visando um crescimento sustentável através de parcerias de resultados.