



El lanzamiento de NEOGEN en la región Sur se caracteriza por la participación en días de campo

Los agricultores de Rio Grande do Sul conocieron oficialmente a NEOGEN, una de las marcas de producto brasileña. El día 12 de este mes, los supervisores de la marca estuvieron presentes en cuatro días de campo que ocurrieron simultáneamente en las ciudades de Vacaria, Panambi, São Luiz Gonzaga y Santa Maria. En todas las jornadas se presentaron los cultivos que actualmente conforman el portafolio de NEOGEN y también se debatieron con el público cuestiones de interés para los productores, como la calidad de las semillas, el tratamiento industrial de las semillas (TSI) y las tecnologías aplicadas en el medio del sector agrícola.

Cada día de campo fue desarrollado por un multiplicador de marcas: Semillas Cerquinha en Vacaria, "Cotripal" en la ciudad de Panambi, Coopatrigo en el municipio de São Luiz Gonzaga e Imexsul en Santa Maria. El formato elaborado para los eventos les dio a los agricultores de diferentes lugares la oportunidad de conocer a NEOGEN en un contexto más cercano a su realidad. "Este lanzamiento integrado buscó transmitir la fuerza y capilaridad de la marca NEOGEN, alcanzando varios escenarios regionales", comenta Sergio Bertagnolli, Gerente Comercial de la marca NEOGEN en la región Sur.

Según Eduardo Silva, Supervisor Comercial de NEOGEN que actúa en el estado, estos eventos, además de ser importantes para el fortalecimiento de la marca, ayudan al productor en la toma de decisiones para la próxima cosecha. "Estamos en el primer año de trabajo de NEOGEN y la mejor manera de acceder a los agricultores es a través de eventos de campo. De esta manera, podemos combinar la información técnica de posicionamiento de la variedad con el rendimiento en el campo, lo que le da al agricultor una mayor confianza en los cultivos NEOGEN", explica.

Lanzada en 2019, NEOGEN está dirigida a los productores más modernos y dinámicos, aficionados a la tecnología y que buscan medios de información más ágiles. La marca más reciente de GDM, tiene como objetivo llevar la calidad al campo de la genética con experiencia y seguridad, apuntando a un crecimiento sostenible a través de alianzas que logren resultados.