

Dos grandes empresas argentinas se unen para potenciar el rinde en cada rincón del país

YPF agro y GDM firmaron un acuerdo para impulsar en conjunto el desarrollo de las mejores soluciones en genética para soja, maíz y trigo a través de la marca Illinois

En este marco, YPF agro y Grupo Don Mario, se unen para desarrollar y abastecer al productor con la mejor genética y soluciones tecnológicas en los cultivos de Soja, Maíz y Trigo potenciando el crecimiento de la marca ILLINOIS y la llegada al productor de manera exclusiva a través del canal de distribución YPF Agro.

A partir de esta alianza, GDM tendrá su foco en abastecer y posicionar productos de alta competitividad dentro del porfolio Illinois y por su parte YPF se enfocará en llegar al productor con la propuesta completa agregando su capacidad de dar servicio a través de su amplia RED de ventas YPF Agro.

El convenio se implementará progresivamente y abarcará los tres cultivos: soja, trigo y maíz. Durante el año 2020 se lanzarán las primeras variedades de soja en forma exclusiva para YPF Agro, incorporando a partir del 2021 las variedades de trigo. Para el negocio de maíz, durante 2020 se realizará una comercialización conjunta entre la red actual de distribuidores de Illinois y los distribuidores YPF Agro para lograr hacia 2021 una exclusividad de YPF Agro para este negocio.

“Este acuerdo se da en un momento muy oportuno para ambas compañías. Por un lado, Illinois ya consolidada como marca del grupo y con un ambicioso objetivo de incrementar sus ventas en maíz y establecerse como un importante jugador en trigo y soja. Por otro, YPF relanzando su marca YPF Agro, apuntando a posicionarse con nombre propio dentro del mercado de insumos para el agro como un referente de soluciones integrales”, describe Gerardo Bartolomé, CEO y Presidente de GDM.

“Sabemos que la semilla es una pieza fundamental para los productores en la definición de su proceso productivo y desde YPF Agro queremos estar presentes garantizando la provisión integral de la mejor solución para cada región.”, destaca Nahuel Lo Cane, Gerente de Producto de YPF Agro.

“La gran presencia de YPF Agro en las principales zonas productivas del país sin duda representa una gran oportunidad para lograr una mayor penetración de la marca Illinois en el mercado, ya que ofrece más de 100 puntos de venta con una capacidad de servicio al productor única”, indicó Bartolomé.

Acerca de GDM

GDM es un grupo de empresas global de origen argentino con casi 40 años de historia que se dedica a la investigación, desarrollo y comercialización de variedades de máximo rendimiento de soja y otros cultivos extensivos y que posee operaciones en más de 16 países.

Día a día sus más de 700 colaboradores procuran la mejora continua de la productividad agrícola mundial mediante el desarrollo de mejor genética y tecnología.

Acerca de YPF Agro

YPF es la empresa más grande de Argentina con casi 100 años de historia. Siempre supo liderar cada uno de los segmentos de mercado en donde participó y demostró un liderazgo sostenido a través de los años hasta la actualidad. Sin importar los distintos competidores, YPF siempre lidera.

Desde hace más de 20 años, YPF Agro acompaña y potencia el crecimiento del campo argentino. En el contexto de una creciente población mundial, nuestro objetivo es proveer al campo con los insumos y la energía necesaria para producir más y mejor. Para lograrlo, aseguramos nuestra presencia a lo largo de todo el país con más de 100 centros de distribución que ofrecen un amplio portafolio de productos y servicios, que incluyen combustibles y lubricantes necesarios para la maquinaria agrícola y la logística, semillas y bolsa para silos para el almacenaje de grano, los fertilizantes y productos de protección de cultivos, el canje de granos como herramienta de pago y servicios de asesoramiento integral entre otros.

“Todos los que formamos parte de YPF Agro entendemos que para comprender las necesidades del productor debemos estar cerca de ellos. Creemos que el aporte de la tecnología, la investigación y la constante innovación nos permiten ofrecer las mejores soluciones para el campo”, afirma Nicolas Winschel, Gerente de Negocio Agro.